

藤岡市のB級グルメを開発する上州藤岡麵(むぎつつら)倶楽部(根岸幹彦会長)の加盟店が売り出した「藤岡キムトマ焼きうどん」が人気を集めている。テレビ番組での紹介をきっかけに来店者が増加。各店は「こんな状況は初めて」とうれしい悲鳴を上げている。

6日、日本テレビ「秘密のケンミンSHOW」で紹介された後、県内客にとどまらず、東京や千葉、茨城など県外ナンバーの車も目立つようになった。製麺の根岸物産直営店

人気上昇中

藤岡キムトマ 焼きうどん



麦挽屋今助(上)同市藤岡(上)では8日、通常の10倍以上の114食を売り上げた。その後も

午前11時の開店と同時に注文が入る人気ぶりだ。藤岡キムトマ焼きうどんは



にぎわう店内＝麦挽屋今助(上)、藤岡名産のトマトを使った「藤岡キムトマ焼きうどん」

藤岡名物のトマトを使用。トマトソースにキムチを加えた「キムトマソース」を焼きうどんに合わせ、かつお節やスクランブルエッグ、ネギを乗せる。根岸物産をはじめ、イタリアンレストラン、すし店、居酒屋、焼肉店の市内の5店舗で提供している。

同倶楽部は2日に市内で開かれた創作料理の王座を争う「ふじおかC(チャレンジ)11グランプリ2011」にも出店。約650食を売り上げた。

根岸会長は「B-1グランプリが目標。他には負けない味を目指して研究していく」と意気込む。全店舗を巡るスタンプラリーも計画している。